



**Refonte du site Internet  
des Éleveurs de porcs du Québec  
Dévoilement**

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE  
QUÉBEC  
LES 8 ET 9 JUIN 2017**

## 3 sites Internet – 3 besoins différents

- 2013 : première mise à jour du site Internet corporatif des Éleveurs de porcs du Québec :
  - ✓ Organisation
  - ✓ Éleveurs
  - ✓ Fondation Tirelire
- Accesporc : site transactionnel
- Porc du Québec : consommateurs



## Une stratégie numérique intégrée

- Une vision intégrée de tous nos outils numériques
  - ✓ Sites Internet
  - ✓ Médias sociaux
  - ✓ Infolettre
- Comprendre les besoins des utilisateurs internes et externes
- Assurer l'innovation
- Avoir des critères de mesures



## Des entreprises citoyennes

- Un produit exporté dans plus de 80 pays qui contribue au dynamisme économique du Québec
- Des entreprises ouvertes aux citoyens et créatrices d'emplois et de richesses pour toutes les régions du Québec
- Un dialogue permanent avec les citoyens et les partenaires



## Un site Internet corporatif pour rejoindre le grand public



## De l'information rigoureuse et vulgarisée

- La gouvernance des Éleveurs de porcs du Québec
- Nos publications corporatives
- La politique de commandites
- Les visages de nos éleveurs
- La filière porcine québécoise
- Nos méthodes d'élevage responsables
- Les retombées socioéconomiques
- Les marchés du porc du Québec



## Les objectifs

- Une carte de visite, une vitrine sur le monde
- Assurer le leadership des Éleveurs de porcs sur les enjeux du secteur dans la sphère numérique
- Amplifier les communications traditionnelles et créer de nouveaux liens avec les parties prenantes



## Le besoin de se démarquer

- Un visuel créatif
- Un site Internet adapté à toutes les plateformes
- Un contenu qui met en valeur le travail et le leadership des éleveurs de porcs du Québec
- Une référence fiable et incontournable en matière d'information sur l'élevage porcin

