

For immediate release

Red Meat Industry Seeks Government Action Over China Situation

September 5, 2019 (Ottawa, ON) The cost of the “temporary suspension” of Canadian pork and beef exports to China imposed on June 25 is approaching \$100 million and the longer it continues, the greater the risk to Canadian jobs. As we enter the third month of suspension, the pork and beef sectors are calling on the Government to make clear their strategy to reopen the Chinese market and ensure we have more options for export diversification when such issues arise.

The suspension of product came on June 25th, triggered by China Customs discovering a shipment of non-Canadian pork exhibiting technical irregularities and fraudulently certified as Canadian with falsified documents. Canadian Food Inspection Agency (CFIA) has provided China Customs with all the information and analysis requested to demonstrate that the source of the infractions was not Canadian. CFIA has also assured China of the strong mechanisms in place in Canada to ensure compliance with all of China’s technical requirements.

Canadian pork and beef farmers and exporters have been patient and supported the Government’s efforts to find a resolution to the issue. However, as CFIA’s representations that Canada is a victim, not a culprit, have failed to resolve the matter, it becomes clear that bigger political issues are the true obstacles that the Canadian government must resolve.

We call on all parties ahead of the upcoming election to articulate how they see this file being resolved. The longer Canadian producers and exporters remain pawns in a political stand-off - the more the threat of job losses will be felt. The red meat sector represents 266,000 jobs from farm to fork.

We have been patient and respectful with the Government. But we are entering our third month out of China and as Chinese importers establish arrangements with alternate suppliers, it will be increasingly difficult for Canada to regain market share once the suspension is lifted. The financial investments made and commercial relations built to position Canadian meat in China are eroding daily and our global brand will be negatively impacted.

The industry also expects to have a meaningful discussion on building export resilience and compensation for the millions of dollars lost by the Canadian farmers and exporters who have been the victims of the suspension. The red meat sector has seen its highs and lows in this market over the years but China remains a key trading partner for Canada. Canada has high quality and safe meat to sell and we know Chinese consumers want and need it.

- 30 -

For more information please contact:

Marie-France MacKinnon
Vice-President, Public
Affairs & Communications
Canadian Meat Council
(613) 729-3911 x 26
marie.france@cmc-cvc.com

Sophie Lamontagne
Director of Communications
Canada Pork International
(613) 606-6101
lamontagne@canadapork.com

Gary Stordy
Director, Government &
Corporate Affairs
Canadian Pork Council (613)
236-9239 x 277
stordy@cpc-ccp.com

Stina Nagel
Stakeholder Engagement
Advisor, Canadian Cattlemen’s
Association
(613) 233-9375
nagels@cattle.ca

Pour diffusion immédiate

L'industrie de la viande rouge demande au gouvernement d'intervenir au sujet de la situation en Chine

Le 5 septembre 2019 (Ottawa, ON) Le coût de la « suspension temporaire » des exportations canadiennes de porc et de bœuf vers la Chine imposée le 25 juin dernier approche les 100 millions de dollars. Plus que cette situation se prolonge, plus le risque pour les emplois canadiens augmente. Alors que nous entamons le troisième mois de suspension, les secteurs de la viande de porc et du bœuf demandent au gouvernement à clarifier sa stratégie de réouverture du marché chinois et à veiller à ce que l'industrie ait plus de possibilités de diversification des exportations lorsque de tels problèmes surviennent.

La suspension a eu lieu le 25 juin, lorsque les douanes chinoises ont découvert une cargaison de viande de porc non canadienne présentant des irrégularités techniques et certifiée frauduleusement avec des documents falsifiés. L'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) a fourni aux douanes chinoises tous les renseignements et toutes les analyses demandées pour démontrer que la source des infractions n'était pas canadienne. L'ACIA a également assuré la Chine des solides mécanismes en place au Canada pour garantir la conformité à toutes les exigences techniques de la Chine.

Les producteurs et les exportateurs canadiens de viande de porc et de bœuf ont fait preuve de patience et ont appuyé les efforts du gouvernement pour trouver une solution au problème. Toutefois, comme l'ACIA a déclaré que le Canada est une victime, et non un coupable, elle n'a toujours pas réussi à résoudre le problème. Il est donc clair que de plus grandes questions politiques sont les véritables obstacles que le gouvernement canadien doit résoudre.

Nous appelons toutes les parties avant les prochaines élections à expliquer comment elles envisagent de résoudre ce dossier. Plus les producteurs et les exportateurs canadiens demeurent dans une impasse politique, plus la menace de pertes d'emplois se fera sentir. Le secteur de la viande rouge représente 266 000 emplois de la ferme à la table.

Nous avons fait preuve de patience et de respect envers le gouvernement. Toutefois, nous entamons notre troisième mois hors de la Chine et à mesure que les importateurs chinois concluent des ententes avec d'autres fournisseurs, il sera de plus en plus difficile pour le Canada de reconquérir des parts de marché lorsque le marché sera rouvert. Les investissements financiers réalisés et les relations commerciales établies pour positionner la viande canadienne en Chine s'érodent de jour en jour et notre marque mondiale en subira les effets négatifs.

L'industrie s'attend également à ce que l'on discute sérieusement du renforcement de la résilience à l'exportation et de l'indemnisation des millions de dollars perdus par les agriculteurs et les exportateurs canadiens qui ont été les victimes de cette suspension. Le secteur de la viande rouge a connu des hauts et des bas sur ce marché au fil des ans, mais la Chine demeure un partenaire commercial clé pour le Canada. Le Canada offre de la viande de haute qualité et salubre et nous savons que ces attributs sont grandement recherchés et demandés par les consommateurs chinois.

- 30 -

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :

Marie-France MacKinnon
Vice-président, Affaires
publiques et
communications, Conseil
des viandes du Canada
(613) 729-3911 x 26
marie.france@cmc-cvc.com

Sophie Lamontagne
Directrice des communications
Canada Porc International
(613) 606-6101
lamontagne@canadapork.com

Gary Stordy
Directeur des affaires
gouvernementales et
corporatives, Conseil
canadien du porc
(613) 236-9239 x 277
stordy@cpc-ccp.com

Stina Nagel
Conseillère en engagement
des partenaires, Canadian
Cattlemen's Association
(613) 233-9375
nagels@cattle.ca