

Longueuil, le 19 septembre 2017

AUX ÉLEVEURS DE PORCS DU QUÉBEC
Planification pour les semaines 43 et 44,
soit du 22 octobre au 4 novembre 2017

Madame, Monsieur,

Vous trouverez ci-joint votre rapport de prévision de sortie qui a été produit en fonction de votre déclaration d'entrée des porcelets dans l'application Web APPORC.

Il est **important d'utiliser ce rapport pour effectuer le suivi de vos prévisions**. En effet, de bonnes prévisions permettent d'assurer une meilleure planification des livraisons et des abattages. Elles permettent également de **diminuer le nombre de porcs en attente**.

Mais que faire pour avoir de bonnes prévisions?

1. Le point de départ : la déclaration de vos porcelets

Lorsque vous faites vos déclarations dans l'application Web APPORC-FINITION, vous devez vous assurer que les valeurs de votre profil de sortie (*gain moyen quotidien, poids vif de sortie, taux de mortalité*) reflètent le mieux possible la réalité de production de chacun de vos bâtiments.

Si vous avez besoin d'aide pour déterminer ces valeurs, valider votre façon de faire ou même pour mieux comprendre le fonctionnement de notre application, n'hésitez pas à communiquer avec le personnel du Service de la mise en marché.

2. Effectuez vos déclarations au fur et à mesure et dans le bon délai

En déclarant vos entrées de porcelets en finition dès leur réception, vous vous assurez que **toutes** vos sorties de porcs sont prises en compte lors de la planification des abattages.

Il est aussi à noter que pour les **déplacements de porcelets d'un site de production à un autre site**, vos déclarations doivent être faites dans les **7 jours calendrier** après l'arrivée des porcelets en atelier de finition, ceci conformément au **règlement sur la traçabilité**.

3. Une autre étape importante : le suivi régulier de votre rapport de prévision

Utilisez votre rapport pour comparer les données de prévision de sortie aux quantités de porcs que vous pensez pouvoir réellement livrer à chacune des semaines.

Si vous constatez des écarts, veuillez communiquer directement avec le Service de la mise en marché afin que nous puissions modifier vos prévisions à la hausse ou à la baisse.

Si des informations complémentaires vous étaient nécessaires, n'hésitez pas à communiquer avec notre personnel du Service de la mise en marché au numéro sans frais **1 800 363-7672**.

Espérant le tout à votre satisfaction, veuillez agréer, Madame, Monsieur, nos salutations distinguées.



Claudine Lussier, agr.
Directrice adjointe, Direction de la mise en marché
VJ/cd